

Tvořte obsah jako Obsahová agentura

Formáty

Formát je základní kámen výsledného kusu obsahu – určuje, co vlastně máme tvořit, jaký má být výsledný tvar.

Článek

Video

Obrázek

Infografika

Komix

Přednáška

Workshop

Konference

Soutěž

Hra

Nástroj

Kniha

Časopis

Katalog

Prezentace

Podcast

Webinář

Aplikace

E-book

Whitepaper

E-mail

Social

E-learning

Typy

Typ nám říká, na čem je daný obsah postaven – co je jeho smyslem, náplní, o čem je. Typů obsahu je mnoho, zde najdete ty, které jsou v content marketingu nejvyužitelnější.

Jak na...

Rozhovor

Anketa

Recenze

Rady

Experiment

Co je...

Otázky a odpovědi

Výzkum

Slovníček

Myšlenková mapa

Doporučený postup

Srovnání

Šablona

Zábava

Inspirace

Analýza

Představování

Případová studie

Trend

Názor

Příběh

Statistika

Debata

Souhrn

Checklist

Predikce

Fuckup / don't do

Kanály

Kanál slouží k šíření obsahu. Potřebujeme vždy nejméně jeden – ideálně ale využíváme kombinaci více kanálů.

Kanál může být náš vlastní, domluvený (např. facebooková stránka obchodního partnera), nebo placený (zveřejnění článku na odborném webu).

Web

Blog

E-mail

Microsite

Facebook

Twitter

Instagram

LinkedIn

YouTube

LinkedIn

Diskusní fórum

Tiskovina

Živé setkání



Teprve až propojením **formátu**, **typu** a **kanálu** vzniká jeden konkrétní kus obsahu. Kombinací je obrovské množství – proto může mít každá značka svůj vlastní unikátní mix, který nejlépe plní nastavené cíle, reaguje na potřeby zákazníků, a přitom nekopíruje konkurenci.

Příklad? Jako Obsahovka můžeme připravit zajímavé **statistiky** (typ) z oblasti vedení copywriterů. Jaké vzdělávání jim nejvíce pomáhá, v čem nejčastěji chybují nebo třeba jaké jsou na ně náklady. Poskládáme je do **prezentace** (formát), kterou následně umístíme ke stažení na náš **web** (kanál).

A teď vy!